



Prenez rendez-vous avec vos consommateurs sur la 1ère plate-forme du marketing de l'engagement !

www.myfeel.in

Sur Internet, **84% des consommateurs** cherchent à donner leur avis sur une marque. **71% de ceux ayant émis un avis** ont le sentiment de ne pas être entendus ou pris au sérieux. Et **80% des dégâts causés par la réputation** proviennent d'un déséquilibre entre le buzz online et la réalité. **Myfeel.in** vous permet de maîtriser l'écoute des attentes des consommateurs.

Récupérez des informations inédites en temps réel dans votre espace sécurisé !

Centralisez et engagez les consommateurs dans la définition de vos produits et services

Myfeel.in est la seule plate-forme qui vous permet simultanément de **récupérer des données en toute transparence sur des axes précis**, mais également de **fidéliser la communauté dans son engagement** !

1^{ère}

Plate-forme du marketing de l'engagement !

Impliquez le consommateur dans la stratégie de votre marque, vos produits et/ou vos services. Découvrez les attentes des consommateurs, et **faites-en des ambassadeurs de votre marque**.

Révolutionnez vos études marketing

- Optez pour une **relation gagnant - gagnant**. Questionnez le panel sur un axe précis, et récompensez-le par une écoute active !
- Accédez à un **panel engagé** affectivement avec votre marque, qui veut la voir grandir. Il est sollicité régulièrement pour donner son avis.
- Le **MyfeelDay** : **votre micro-sondage devient un événement digital** ! Le site Myfeel.in vous est entièrement dédié pendant 24h. 1 jour = 1 marque = 1 micro-sondage !

- Développement de produits
- Satisfaction clientèle
- Tests de campagne de communication

Les consommateurs vous répondent !

Inventez la consommation de demain grâce au marketing de l'engagement

Réservez votre créneau

Créez votre micro-sondage en quelques minutes

Sélectionnez votre panel

Recevez vos résultats et analyses en 48h

Récompensez la communauté engagée

Contact

contact@myfeel.in
05.62.80.44.27

Réserver ma date

By MyFeelBack