

## **Enrichissement CRM** **MyFeelBack lance une application Salesforce**

*« La force de ce partenariat est de rendre service à nos clients communs en leur permettant de transformer le retour client en source de business. Les clients de Salesforce peuvent désormais profiter de la technologie d'enrichissement CRM de MyFeelBack, pour une vision 360° du client dans une seule et même interface. » - Jean-Philippe Baert, Vice-Président EMEA, Salesforce Marketing Cloud*

**Toulouse, le 12 Janvier 2016 – MyFeelBack, solution d'enrichissement de la connaissance client, annonce le lancement d'une application permettant de synchroniser la solution Salesforce.com, leader mondial du CRM, avec sa plateforme de collecte de données clients.**

La solution développée par MyFeelBack est utilisée quotidiennement par des entreprises leaders du e-commerce, de l'énergie, ou encore du transport, qui souhaitent faire face aux nouveaux enjeux de la connaissance client. Ces dernières, ainsi que toute société utilisatrice du CRM Salesforce pour la gestion de sa relation client, vont pouvoir, grâce au connecteur, maximiser l'efficacité de leur service client et de leur force commerciale, en réintégrant automatiquement dans Salesforce toute information collectée via les questionnaires intelligents de MyFeelBack.

Insatisfaction client, préférences produit, attentes, données de profil... grâce au connecteur, toute fiche client dans Salesforce est enrichie en continu et en temps réel avec des données récoltées à chaud tout au long du parcours client et sur tous les points de contact, afin de conserver une vue globale et désenclavée du client dans une seule et même interface, Salesforce CRM.

Nombreuses sont les sociétés-mères françaises déjà séduites par les capacités d'hyper-ciblage des questionnaires et l'analyse en temps réel de l'information collectée, qui leur permettent de favoriser la prise de décision à partir d'indicateurs concrets, et de déclencher des actions marketings parfaitement adaptées à chaque client.

### **MyFeelBack : les chiffres-clés**

+ de 20 millions de feedbacks clients enregistrés depuis la création de la startup fin 2011

Plus de 38 000 utilisateurs dans 50 pays

**Unique société Française présente dans l'AppExchange de Salesforce** (catégorie survey)

2 bureaux : Toulouse et New York

Des références prestigieuses comme Fnac, Delamaison.fr, L'Oréal, Voyages-SNCF, Lastminute.com

### **A propos de MyFeelBack :**

Créée en décembre 2011 par Stéphane Contrepois, Aurore Beugniez et Julien Hourrègue, MyFeelBack est un logiciel SaaS d'enrichissement de la base client, permettant de poser la bonne question, au bon moment, à chaque client. Il offre aux entreprises un moyen simple de déclencher des actions basées sur les réponses de leurs clients en temps réel. Connecté au CRM de l'entreprise, MyFeelBack met à jour automatiquement les fiches clients avec les réponses collectées.

Une levée de fonds de 1,3 millions de dollars, plus de 38 000 utilisateurs à travers le monde, 60 clients grands comptes et l'ouverture d'une filiale à New York en 2015, MyFeelBack est reconnue par les experts du secteur comme la référence de la connaissance clients avec ses questionnaires intelligents. **Pour plus de précisions : [www.myfeelback.com](http://www.myfeelback.com)**

### **Contact presse :**

Laurence Delval - [laurence.delvalp@gmail.com](mailto:laurence.delvalp@gmail.com) - Tél : 06 82 52 98 47